



RÉDUIRE SON BUDGET “HÔTELS”

*Jeudi 18 novembre 2010 - Paris
Hôtel Crowne Plaza Paris-République*



- Choisir des solutions adaptées à son entreprise
- Mieux maîtriser l'offre des prestataires
- Négocier efficacement avec les hôteliers
- Contrôler ses dépenses



Le magazine Voyages d'Affaires, votre partenaire formation depuis 15 ans

Une formation exclusivement dédiée aux problématiques des déplacements d'entreprise

> Public

Ce séminaire s'adresse principalement aux fonctions suivantes* :

- Travel Manager
- Responsable Voyages
- Chargé(e) de Voyages
- Direction Générale
- Direction des Achats
- Direction des Services Généraux
- Direction Administrative et financière
- Contrôle de Gestion ...

* Dans la limite des places disponibles.

> Objectifs de la formation

En charge des déplacements professionnels de votre entreprise, vous souhaitez :

- ✓ **Appréhender la structure et les règles** régissant le marché hôtelier
- ✓ **Construire efficacement** votre programme hôtelier
- ✓ **Maîtriser les méthodes de référencement**
- ✓ **Adapter vos techniques d'achats et de gestion d'hôtellerie** dans une perspective de réduction des coûts de l'entreprise
- ✓ **Faire le point** sur l'offre et les tendances à venir

> Formateur



Matthieu Gufflet, Consultant manager d'EPSA

Expert en gestion des Achats Hors Production auprès de grands comptes : politique des achats, accompagnement dans les négociations avec les fournisseurs, optimisation du cadre contractuel...

Intervenant sur les séminaires Voyages d'Affaires depuis 2001

> Date & Lieu

Jeudi 18 novembre 2010
Hôtel Crowne Plaza Paris-République

> Horaires

9h-18h (durée de la formation : 7 heures)

> Notre société

Le groupe Varenne Entreprises, éditeur du magazine **Voyages d'Affaires** et du **Guide Annuel des Déplacements Professionnels**, organise depuis 1993 des conférences et séminaires de formation s'articulant autour des thèmes liés à la gestion des déplacements professionnels.

> Ils nous font confiance...

ACCENTURE • AEROPORT DE PARIS • ALCATEL • ALTADIS • AXA ASSISTANCE • B BRAUN MEDICAL • BACARDI MARTINI • BANQUE FEDERALE DES BANQUES • BAYER CROPS SCIENCE • BEHR FRANCE • BOSCH • BRISTOL-MYERS SQUIBB • CALYON • CAMERON FRANCE • CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS • CDF INGENIERIE • CHIESI • CIRAD • COMPUWARE • DAIMLERCHRYSLER • DANFOSS COMMERCIAL COMPRESSORS • DASSAULT AVIATION • DUPONT • ESA • EURODOUANE • EUTELSAT • FCB • FRAM VOYAGES • GEORGIA PACIFIC FRANCE • GROUPE ROULLIER • GSE • INEO • IFP • KAYSERSBERG SA • LABORATOIRE BIOCODEx • LABORATOIRE EXPANSCIENCE • PRODUITS ROCHE • LAFARGE • LES GRAND CHAIS DE FRANCE • LILLY FRANCE • L'OREAL • MAGNUS BERGER LEVRAULT • MAIF • MARIONNAUD • MERCK SANTE • MICHELIN • MINISTERE DE L'INTERIEUR • MORGAN • NEC COMPUTERS • NESTLE • NIKE • NOVARTIS PHARMA • OCDE • OTIS • OTOR • PHILIPS GENERAL PURCHASING • RFI • RENAULT • SAGEM • SAINT GOBAIN • SANOFI SYNTHELABO • SCOR •

PROGRAMME DE LA FORMATION

« Réduire son budget Hôtels »

9h00 > Comment est structuré le marché hôtelier ?

Le marché de l'hôtellerie d'affaires

- Chiffres et ratios clés
- Les principaux acteurs
- Offres : GDS, hors GDS, indépendants et chaînes hôtelières
- Les typologies de prestations proposées

Les règles du marché

- L'offre et la demande
- Le fonctionnement de l'hôtellerie
- La décomposition d'une prestation et du coût associé
- Les différents types de tarifs

10h30 *Pause*

11h00 > Comment définir une stratégie cohérente et adaptée ?

Les éléments permettant de construire un véritable programme hôtelier

- La problématique clients
- Connaître les habitudes et usages
- Connaître les destinations
- Connaître les produits et les besoins

Les différents scénarii possibles, les pratiques et les enjeux associés

- Quelle organisation interne/externe
- Le rôle des différents acteurs
- Règles et procédures opérationnelles
- Identification des enjeux

12h30 *Déjeuner*

14h00 > La mise en place opérationnelle d'un programme hôtelier

15h00 > Quelle stratégie de référencement adopter ?

- Les acteurs à référencer
- Le mode de référencement
- Les leviers de négociation
- La maîtrise de la consommation

15h30 *Pause*

16h00 > Faire le point sur l'offre et les tendances à venir

17h30 > Conclusions et synthèse de la journée

MODALITES D'INSCRIPTION

Frais de participation

1 inscription : 920€ HT - 1100,32€ TTC

Pour deux et plusieurs inscriptions, contactez-nous pour un devis personnalisé.

Les frais de participation comprennent :

- Le déjeuner et les pauses-café
- Les supports de formation
- **Le guide annuel des déplacements professionnels 2011**

Paielement

15 jours avant la session, chaque participant reçoit la convocation et la convention de formation. Le règlement est dû dès réception de la facture qui est envoyée après la formation.

Annulation

L'annulation doit nous parvenir par écrit au plus tard 15 jours avant le début de la formation. Passé ce délai, les frais de participation seront dus en totalité. Les remplacements sont acceptés à tout moment et sans frais.

Date et lieu de la formation

Le jeudi 18 novembre 2010 à l'hôtel Crowne Plaza Paris-République, 10 Place de la République, 75011 Paris. Métro République (lignes 3, 5, 8, 9 et 11) - Sortie côté rue du Faubourg du Temple.

A RETOURNER PAR FAX au 01 53 24 24 23

Je souhaite inscrire la (les) personne(s) suivante(s) au séminaire :

« Réduire son budget Hôtels » se déroulant le **jeudi 18 novembre 2010 à Paris.**

① **Nom** **Prénom**
Fonction E-mail
Téléphone Fax

② **Nom** **Prénom**
Fonction E-mail
Téléphone Fax

Nom du responsable formation **Prénom**
E-mail
Téléphone Fax

Société
Adresse
Code Postal Ville
SIRET

Date Cachet de l'entreprise :

Signature :

Dans le cadre de cette formation, avez-vous été contacté par téléphone? Oui Non

Si non, comment avez-vous connu notre séminaire ? Courrier Site web Magazine
 Fax E-mail Autre

Code Commercialisation:
(Eventuellement)

Précisez :

VOYAGES D'AFFAIRES - Département Formation - 6, cité Paradis - 75010 Paris
Tél. : **01 53 24 24 17** - Email : **formations@voyages-d-affaires.com**
Retrouvez toutes nos formations sur www.voyages-d-affaires.com !